

## Communiqué de presse

**EMBARGO: 9 novembre 2018, 17 h 30**

### **Swiss Start-Up Innovation Camp: six dignes lauréats – quinze présentations captivantes**

**Lucerne, le 9 novembre 2018 – Lors de la première édition du Swiss Start-Up Innovation Camp, quinze start-up liées au tourisme ont présenté ce jour leurs idées commerciales et ont concouru pour la victoire dans cinq catégories ainsi que pour le vote du public. Les distinctions sont allées aux jeunes entreprises prometteuses *Appetita*, *The Trip Boutique*, *KITRO*, *Share your BICAR* et *RoomPriceGenie*, tandis que le public de spécialistes a remis son propre prix (*Public Prize*) à l'entreprise *INVOLI*. Outre les *elevator pitches*, le camp organisé par le World Tourism Forum Lucerne a proposé des séances de stimulation sur le thème de «l'impact social dans le tourisme», des discussions encadrées par des mentors ainsi qu'un workshop sur la nouvelle stratégie touristique de la Confédération.**

Le [jury](#) composé d'experts issus du tourisme, des transports et des start-up n'a pas eu la tâche facile le 9 novembre 2018 à l'Ecole hôtelière suisse de Lucerne : [quinze start-up](#) ont montré, dans le cadre du 1<sup>er</sup> Swiss Start-Up Innovation Camp et dans les catégories «*Destination*», «*Hospitality*», «*Mobility*», «*Transaction*» et «*Impact*», comment leurs idées commerciales pouvaient faire progresser le tourisme suisse. Outre la présentation sur scène, le jury a évalué l'intérêt et les chances de l'offre sur le marché, les modèles commerciaux respectifs ainsi que l'esprit d'équipe manifesté. Le prix du public a été attribué à la start-up qui a récolté le plus grand nombre de voix de la part des spécialistes ayant participé au vote du public. Après des *elevator pitches* captivants ainsi que les questions posées par le jury et le public, les start-up suivantes ont reçu un prix (voir les brefs portraits):

Hospitality-Award	<b><i>Appetita</i> (Zurich): le service virtuel</b>
Destination-Award	<b><i>The Trip Boutique</i> (Zurich): le travel assistant personnel</b>
Impact-Award	<b><i>KITRO</i> (Zurich): gestion automatisée du gaspillage alimentaire</b>
Mobility-Award	<b><i>Share your BICAR</i> (Bubikon): pour une mobilité durable et peu encombrante</b>
Transaction-Award	<b><i>RoomPriceGenie</i> (Zoug): logiciel de gestion des revenus pour les petits hôtels</b>
Public Prize	<b><i>INVOLI</i> (Renens): données du trafic aérien pour la sécurité des vols à basse altitude</b>

«Le camp avait pour objectif de trouver les étoiles montantes parmi les start-up. Je pense que nous y sommes aujourd'hui parvenus», se réjouit René Zeier, Président du jury et responsable du programme Smart-Up pour les start-up à la Haute Ecole de Lucerne. «Au nom du jury, je félicite tous les vainqueurs – mais également tous les autres finalistes – pour leur courage entrepreneurial et leurs modèles commerciaux prometteurs.» Les cinq lauréats ayant

## **Communiqué de presse – EMBARGO : 9 novembre 2018 – 17 h 30.**

concouru dans leurs catégories respectives ont reçu un prix en espèces de 5'000 francs ainsi qu'un programme de coaching de deux ans.

### **Sous le signe du transfert de connaissances et du réseautage**

Pour Martin Barth, organisateur du camp et CEO du World Tourism Forum Lucerne, les entretiens récapitulatifs, les séances de coaching et la transmission du savoir-faire sont tout aussi importants que les *elevator pitches*. «Nous entendons encourager les start-up du point de vue du contenu et du concept, les préparer à un appel international l'an prochain et les mettre en rapport avec des investisseurs potentiels, des représentants du tourisme et des spécialistes.» C'est la raison pour laquelle l'après-midi a été totalement placé sous le signe du transfert des connaissances et du réseautage.

Dans les séances de stimulation, les orateurs invités [Paras Loomba \(Global Himalayan Expedition\)](#), [Charoula Gkioka \(Amadeus\)](#) et le [Prof. Stephanie Kaudela-Baum \(HSLU\)](#) se sont penchés sur le thème de «l'impact social dans le tourisme». Précisément à une époque où le «surtourisme» devient un risque à prendre très au sérieux, le tourisme est incité à mieux prendre en considération les aspects sociaux et sociétaux. C'est ainsi que tous les conférenciers ont souligné à quel point le développement durable sur le plan social et la prise en compte des réalités sociales étaient importants pour un développement positif du tourisme mondial.

Durant la deuxième partie de l'après-midi, les jeunes entreprises participantes ont pu se faire conseiller en cercle restreint par des coaches chevronnés, spécialisés dans les start-up. En parallèle, le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO a convié le public de spécialistes à un workshop sur la stratégie touristique de la Confédération. Cette dernière prévoit d'encourager de manière ciblée l'entrepreneuriat et, à cette fin, privilégie tout particulièrement l'augmentation de la productivité, les compétences des acteurs, le soutien aux mutations structurelles et la consolidation du marché de l'emploi dans le tourisme.

Le 1<sup>er</sup> Swiss Start-Up Innovation Camp a bénéficié du soutien d'Innosuisse, de l'Ecole hôtelière suisse de Lucerne ainsi que des sponsors des prix Bürgenstock Selection, Schweizerische Südostbahn AG, abilio app, la Haute Ecole de Lucerne et Tourismus Adelboden-Lenk-Kanderteg (TALK).

### **Téléchargements:**

- Photos des lauréats à partir de 17h30 [swiss.startup2018.wtflucerne.org/winners](http://swiss.startup2018.wtflucerne.org/winners)
- Toutes les présentations sur [swiss.startup2018.wtflucerne.org/presentations](http://swiss.startup2018.wtflucerne.org/presentations)

### **Informations complémentaires:**

#### **Martin Barth**

Président & CEO  
World Tourism Forum Lucerne  
Tél. 041 228 41 71  
[martin.barth@wtflucerne.org](mailto:martin.barth@wtflucerne.org)

#### **Nora Fehr**

Blue Loft Communications  
Tél. 079 310 48 32  
[nora.fehr@blueloft.ch](mailto:nora.fehr@blueloft.ch)

**Communiqué de presse – EMBARGO : 9 novembre 2018 – 17 h 30.**

## **Swiss Start-Up Innovation Camp: brefs portraits des nominés**

### **Catégorie Hospitality**

- **Appetita (Zurich): le service virtuel**

Le service virtuel Appetita veille à une présence décontractée au restaurant et réduit le temps d'attente. L'app répond aux questions, passe les commandes des menus et s'occupe du paiement. Le tenancier en bénéficie également: il peut analyser avec précision les besoins de ses clients, mieux organiser son offre et, grâce à un service rapide, accueillir un encore plus grand nombre de clients. [www.appetita.ch](http://www.appetita.ch)

### **Catégorie Destination**

- **The Trip Boutique (Zurich): le travel assistant personnel**

The Trip Boutique est un travel assistant personnel qui permet une planification décontractée des voyages. The Trip Boutique émet des propositions qui sont adaptées aux préférences individuelles et au budget des clients et qui peuvent être réservées en toute simplicité via la plate-forme Internet et l'app mobile. En arrière-plan, opère une technologie de matching qui sélectionne toujours l'offre adéquate à partir d'une banque de données. [www.thetripboutique.co](http://www.thetripboutique.co)

### **Catégorie Impact**

- **KITRO (Zurich): gestion automatisée du gaspillage alimentaire**

D'après les spécialistes, les deux tiers des aliments qui sont jetés sont encore comestibles. KITRO entend éviter ce gaspillage de nourriture. Grâce à KITRO, les restaurants et hôtels peuvent mesurer à l'aide d'un simple outil et prendre, au moyen des résultats, les mesures visant à réduire le gaspillage alimentaire. Le traitement méticuleux des aliments réduit leurs frais de marchandises et améliore leurs marges. [www.kitro.ch](http://www.kitro.ch)

### **Catégorie Mobility**

- **Share your BICAR (Bubikon): pour une mobilité durable et peu encombrante**

Avec son design moderne, BICAR est un véhicule électrique à trois roues qui a été développé spécialement pour le partage en zone urbaine. Qu'il s'agisse de navettes pour le travail, le shopping ou le trafic en ville, avec le BICAR, on parcourt le premier et le dernier kilomètre dans une perspective de développement durable, sans émission de CO<sub>2</sub>, à l'abri des intempéries et de manière peu encombrante. BICAR s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. [www.shareyourbicar.com](http://www.shareyourbicar.com)

**Communiqué de presse – EMBARGO : 9 novembre 2018 – 17 h 30.**

### **Catégorie Transaction**

- **RoomPriceGenie (Zoug): logiciel de gestion des revenus pour les petits hôtels**  
Généralement, ce sont surtout les grands hôtels qui fixent le prix de leurs chambres de manière dynamique, respectivement en fonction de la demande. Avec RoomPriceGenie, il existe désormais également un logiciel de gestion des revenus qui est adapté spécialement aux besoins et ressources des petits hôtels et qui leur permet aussi de pratiquer une politique tarifaire dynamique. [www.roompricegenie.com](http://www.roompricegenie.com)

### **Public Prize**

- **INVOLI (Renens): données du trafic aérien pour la sécurité des vols à basse altitude**  
De nos jours, les touristes utilisent de préférence des drones pour leurs photos de vacances. Dans le futur, les drones-taxis joueront un rôle toujours plus important. Grâce aux données collectées et mises à disposition par INVOLI, il sera aussi possible à des particuliers de s'orienter dans le trafic. Aujourd'hui déjà, INVOLI fournit une importante contribution à la sécurité dans la navigation des objets volants à basse altitude. [www.involi.com](http://www.involi.com)